

УТВЕРЖДАЮ.

Министр физической культуры, спорта  
и молодежной политики Свердловской  
области



Л. А. Рапопорт

«    » февраля    2014 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**конкурса молодежных работ по социальной рекламе  
(Региональный этап Всероссийского  
конкурса социальной рекламы  
«Новый взгляд»)**

Екатеринбург  
2014

## 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения конкурса молодежных работ по социальной рекламе (Региональный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы «Новый взгляд») (далее – Конкурс), требования к участникам и работам, порядок их предоставления, сроки проведения конкурса и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.2. Организаторами Конкурса выступают: Министерство физической культуры, спорта и молодежной политики Свердловской области, Департамент маркетинговых коммуникаций и брендинга Института государственного управления и предпринимательства Уральского федерального университета имени первого Президента России Б. Н. Ельцина

1.3. Соорганизаторами Конкурса могут выступать физические и юридические лица, оказывающие непосредственное содействие и поддержку в его организации и проведении.

1.4. Для руководства Конкурса создается организационный комитет, состав которого утверждает Министерство физической культуры, спорта и молодежной политики Свердловской области.

1.5. В своей деятельности оргкомитет руководствуется настоящим Положением и действующим законодательством.

1.6. Численный и именной состав жюри формируется Оргкомитетом Конкурса

## 2. Цели и задачи

2.1. Конкурс проводится в целях воспитания российской молодежи через создание социальной рекламы, утверждающей общечеловеческие ценности (справедливость, нравственность, патриотизм, милосердие, дружелюбие, свобода, защита прав человека, культура безопасности жизнедеятельности, чувство красоты и гармонии).

2.2. Задачами Конкурса являются:

- вовлечение молодежи в сферу социального творчества, нравственного и гражданского воспитания;
- содействие формированию у молодежного сообщества принципов межнационального согласия;
- пропаганда активного и здорового образа жизни, популяризация науки, культуры, спорта, туризма, содержательного досуга, содействие защите окружающей среды;
- популяризация социальной рекламы среди молодежи посредством размещения социальных работ участников конкурса в образовательных учреждениях и в средствах массовой информации Свердловской области

2.3. Под понятием «социальная (некоммерческая) реклама» организаторы конкурса понимают информацию, направленную на решение острых социальных проблем, а также на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей.

2.4. Дополнительная информация, комментарии к конкурсным номинациям и темам, порядок оформления документов Конкурса публикуются в соответствующем разделе на официальном сайте конкурса: <http://igup.urfu.ru/>

### 3. Номинации Конкурса

3.1. Конкурс проводится по двум направлениям:

- графическая реклама (плакат);
- видео реклама.

3.2. Номинации Конкурса:

- **«Здоровый образ жизни»:** пропаганда здорового образа жизни среди молодежи, борьба с курением, алкоголизмом, наркоманией и другими негативными социальными проявлениями; профилактика ВИЧ/СПИД, поиск и предложение альтернативы курению, употреблению наркотиков, злоупотреблению алкоголем, суициду; повышение роли физической культуры и спорта в молодежной среде.
- **«Моя семья – мое богатство»** пропаганда в молодежной среде создания здоровой семьи и преемственности поколений; формирование семейных ценностей: традиций, любви, верности, брака, дружбы, поддержка материнства и профилактика аборт; привлечение внимания молодежи к проблеме жестокого обращения с детьми, детской беспризорности, социальному сиротству и др.
- **«Мы – россияне»** – данная тема включает следующие вопросы: патриотическое воспитание молодежи; формирование образа России как многонациональной страны, объединенной гражданским единством; борьба с проявлениями экстремизма в молодежной среде, воспитание толерантности и веротерпимости; популяризация престижности рабочих профессий среди молодежи.
- **«Береги природу»:** поиск и предложение путей решения экологических проблем и формирования бережного отношения к окружающей среде; сохранение природы и защита окружающей среды; пропаганда сопричастности молодежи к судьбе планеты и будущих поколений, формирование личной ответственности за сохранение окружающей среды; популяризация экологических знаний и культуры, повышение экологической активности молодежи; предотвращение лесных пожаров, бережное отношение к лесу, культура туризма и отдыха в лесу.
- **«Борьба с коррупцией»:** привлечение внимания молодежи к проблемам борьбы с коррупцией; воспитание гражданской ответственности, правового самосознания, нравственности; профилактика асоциального поведения, осознание понятий: соблюдение закона, честность и честь, незапятнанная репутация. Борьба с коррупцией должна быть осмыслена как одно из немногих средств самосохранения современного российского государства.

- «Свободная тема».

- 4. Условия участия

4.1. Участие в конкурсах является бесплатным.

4.2. В Конкурсе имеют право принимать участие студенты образовательных организаций высшего образования (вузов) и профессиональных образовательных организаций (ссузов), работающая молодежь в возрасте с 14 до 35 лет, проживающие в Свердловской области.

4.3. Заявки и конкурсные работы должны быть представлены на русском языке.

4.4. На каждую работу заполняется заявка по утвержденной форме (Приложение 1). Электронный образец заявки находится на сайте <http://igup.urfu.ru/> в разделе, посвященном Конкурсу.

4.5. На каждую работу заполняется отдельная заявка.

4.6. Электронный носитель конкурсной работы должен быть подписан: фамилия и имя автора (авторов), название работы, конкурс, номинация, тема, год создания. В самой конкурсной работе сведений об авторах содержаться не должно.

4.7. На один носитель можно записать несколько работ. Каждая работа (ролик или плакат) должен быть записан отдельным файлом, блоки не принимаются.

4.8. Участник Конкурса может подать на рассмотрение не более трех работ в одной номинации.

4.9. Серия работ одного участника на единую тему в рамках заявленной номинации рассматривается как одна работа.

4.10. Заявки и конкурсные работы принимаются оргкомитетом по электронному адресу: [nvkonkurs@mail.ru](mailto:nvkonkurs@mail.ru), или доставляются по адресу: г. Екатеринбург, ул. Чапаева, 16, кабинет 102.

4.10.1. Возможно использование файлообменников. В этом случае на указанный электронный адрес участник отправляет ссылку для загрузки файла, содержащего его конкурсную работу.

4.11. Конкурсные работы должны быть отправлены не позднее 23 часов 59 минут 25 апреля 2014 года.

4.12. Поданные на конкурс работы не рецензируются и не возвращаются.

4.13. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях (репродуцировать работы в целях рекламы Конкурса, в методических и информационных изданиях, каталогах; для трансляции в СМИ (телевидение, пресса, Интернет); для размещения на других рекламных площадях и носителях, использовать в учебных целях) в случаях и порядке, предусмотренном законодательством РФ об авторском праве.

4.14. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов).

4.15. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

4.16. Подача заявки и представление работ на Конкурс означает, что участник принимает все условия конкурса и согласен с условиями проведения Конкурса.

## 5. Требования к работам

5.1. На направление «Графическая реклама» (плакат) работы принимаются в формате TIFF или JPG, цветовая система CMYK, разрешение от 300 до 600 dpi.

5.2. На направление «Видео реклама» работы принимаются только в формате AVI, длительность ролика до 60 секунд.

5.3. Работы, не соответствующие требованиям, не будут допущены к участию в Конкурсе, но могут быть рассмотрены вне конкурса по решению жюри.

5.4. Конкурсный материал должен соответствовать законодательству Российской Федерации и тематике Конкурса.

5.5. Представленные на Конкурс работы не должны содержать:

- любых форм упоминаний политических партий, политических лозунгов;
- высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;
- изображений порнографии, нацистской символики, насилия, дискриминации, вандализма;
- изображений, отражающих телесные страдания людей и животных;
- информации, в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы.
- имен авторов, адресов и телефонов, информацию о спонсорах, имен политических деятелей и лидеров, имен и символов духовных лидеров и религиозных движений, целостных религиозных текстов, песнопений и ритуалов;
- названий и упоминаний логотипов, брендов товарной рекламы;
- текстов, сцен, звуковых эффектов, указывающих на свершение полового акта или насилия, а также любой формы проявления ощущения и переживания страха, стресса.

## 6. Порядок и сроки проведения Конкурса

6.1. 1 этап – информирование о проведении Конкурса, прием заявок и конкурсных работ – **до 25 апреля 2014 г.**

6.2. 2 этап – предварительный отбор конкурсных работ в соответствии с требованиями Положения; индивидуальная оценка конкурсных работ жюри в соответствующих номинациях; составление рейтинга работ и шорт-листа – **до 10 мая 2014 г.**

6.3. 3 этап – церемония награждения победителей и участников Конкурса, выставка и демонстрация лучших работ – **15 мая 2014 г.**

## 7. Критерии отбора конкурсных материалов

7.1. Критериями отбора конкурсных материалов являются:

- соответствие работы заявленной теме;

- аргументированность и глубина раскрытия содержания темы;
- грамотность решения, эффективность рекламных, социальных методик и технологий;
- социальная значимость;
- позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность) конкурсной работы;
- точность и доходчивость языка и стиля изложения.

## 8. Подведение итогов Конкурса

8.1. Жюри осуществляет работу на принципах добровольного участия.

8.2. Жюри определяет большинством голосов победителей конкурса в каждой номинации.

8.3. Решение жюри пересмотру не подлежит.

8.4. Жюри оставляет за собой право не присуждать призовых мест при низком качестве представленных работ либо в случае отсутствия конкуренции (в случае, когда в номинации представлено менее трех работ).

8.5. На первом этапе присланные на Конкурс работы, соответствующие формальным требованиям, кодируются по установленным оргкомитетом правилам и передаются в жюри. Жюри оценивает каждую творческую работу по десятибалльной системе согласно указанным выше критериям. В результате обработки оценочных бланков определяется рейтинг присланных работ. Лучшие работы, согласно рейтингу, попадают в шорт-лист Конкурса.

8.6. На втором этапе жюри определяет победителей в каждом направлении по каждой номинации, а также обладателя гран-при Конкурса из числа победителей.

## 9. Награждение победителей.

9.1. В каждом направлении Конкурса и по каждой номинации определяется один победитель.

9.2. Из числа победителей определяется обладатель гран-при Конкурса.

9.3. Победители Конкурса награждаются дипломом победителя и ценными подарками.

9.4. Участники, попавшие в шорт-лист, награждаются дипломом финалиста.

9.5. Участники, не попавшие в шорт-лист, получают диплом участника.

9.6. По итогам Конкурса может быть издан (в электронном виде) каталог, в который войдут лучшие работы конкурсантов.

9.7. Соорганизаторы и спонсоры Конкурса могут учреждать дополнительные призы для поощрения участников Конкурса.

## 10. Финансирование Конкурса

10.1. Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств организаторов и спонсоров.

10.2. Оплата командировочных расходов участникам Конкурса и сопровождающим их преподавателям производится командирующими сторонами.

Приложение 1

**В ОРГКОМИТЕТ**  
конкурса молодежных работ по  
социальной рекламе  
(Региональный этап Всероссийского  
конкурса по социальной рекламе)

Код \_\_\_\_\_  
(заполняется организаторами)

### ЗАЯВКА

Сведения об авторе:	
1. Фамилия, имя, отчество (полностью)	
2. Дата рождения (дд. мм. гggг)	
3. Домашний адрес (индекс, город / село / н.п., улица, № дома / квартиры)	
4. Полное юридическое название места учебы или работы	
5. Телефон домашний (федеральный код – номер абонента)	
6. Телефон мобильный (федеральный код – номер абонента)	
7. E-mail	
Сведения о конкурсной работе:	
1. Название конкурсной работы	
2. Направление (графика или видео)	
3. Номинация	
Пояснение (аннотация) к работе (о смысле, обстоятельствах создания, о выборе темы и концепции работы)	

С условиями Конкурса ознакомлен и согласен. Как автор, не возражаю против размещения конкурсной работы на безвозмездной основе в сети Интернет, использования её в теле- и радиопередачах и на наружных рекламных носителях на территории Российской Федерации, а также публикаций в печатных средствах массовой информации, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях.

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие в течение 5 лет использовать мои вышеперечисленные персональные данные для составления списков участников Конкурса, опубликования списков на сайте, создания и отправки наградных документов Конкурса, рассылки конкурсных материалов, использования в печатных презентационных/методических материалах Конкурса, предоставления в государственные органы власти, для расчета статистики участия в Конкурсе, организации участия в выставках и социальных рекламных кампаниях.

Подпись \_\_\_\_\_

Дата подачи заявки \_\_\_\_\_ 2014 г.

#### ВНИМАНИЕ!

НА КАЖДУЮ РАБОТУ ЗАПОЛНЯЕТСЯ ОТДЕЛЬНАЯ ЗАЯВКА.  
В САМОЙ КОНКУРСНОЙ РАБОТЕ НЕ ДОЛЖНО СОДЕРЖАТЬСЯ СВЕДЕНИЙ ОБ АВТОРАХ.  
ЭЛЕКТРОННЫЙ НОСИТЕЛЬ ДОЛЖЕН БЫТЬ ПОДПИСАН (АВТОР, НАЗВАНИЕ РАБОТЫ, НОМИНАЦИЯ, ТЕМА, ГОД).  
НА ОДИН НОСИТЕЛЬ МОЖНО ЗАПИСАТЬ НЕСКОЛЬКО РАБОТ.  
КАЖДЫЙ РОЛИК ИЛИ ПЛАКАТ ДОЛЖЕН БЫТЬ ЗАПИСАН ОТДЕЛЬНЫМ ФАЙЛОМ, БЛОКИ НЕ ПРИНИМАЮТСЯ.